 

**MVO-jaarverslag 2024**

Inleiding:

Dit is het jaarlijkse verslag van Koninklijke Burgers’ Zoo over de stand van zaken en de ontwikkelingen betreffende maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

Koninklijke Burgers’ Zoo kent 5 normen en waarden. Deze vijf punten vertegenwoordigen wat wij als dierentuin het meest belangrijk vinden en geven een strategisch kader bij de keuzes die wij maken. Bij ons:

1. Staat het welzijn van de dieren voorop
2. Is het zo veilig, natuurlijk en duurzaam als mogelijk
3. Is elke gast en medewerker belangrijk
4. Vinden wij verwonderen bijzonder
5. Is innovatie leuk en van levensbelang

Met deze kernwaarden inspireren wij tot natuurbehoud en creëren we onvergetelijke herinneringen voor de toekomst.

In onze visie beschrijven wij hoe wij tegen de toekomst aan kijken en wat de toegevoegde waarde is van Burgers' Zoo. Wij hebben de volgende visie gedefinieerd:

 *Natuur en natuurbeleving zijn essentieel voor het welzijn van mensen. Het contact met de natuur heeft een direct positief effect op mensen en een blijvend effect op houding en gedrag jegens de natuur. Het directe contact met de natuur wordt steeds zeldzamer en Burgers’ Zoo zal een steeds belangrijkere rol kunnen vervullen in het verbinden van de mens met de natuur.*

 In de missie hebben wij gedefinieerd waarom Burgers' Zoo er is en wat onze drijfveer is:

 *Wij zien het als onze missie om (bedreigde) dieren te beschermen en te behouden en zo veel mogelijk mensen de verwonderlijke wereld van de natuur te laten beleven om ze daarmee te inspireren, iets mee te geven, zo mogelijk hun gedrag te beïnvloeden en ze samen te laten genieten van alles wat de natuur ons geeft.*

 Sinds de oprichting van Green Key voor de toeristisch-recreatieve sector in 2004 mag Burgers’ Zoo de gouden gradatie voeren, dankzij de inzet van het gehele park. Dit jaar gaat Burgers’ Zoo over naar Duurzaam Gastvrij. De inhoud blijft echter hetzelfde: elke deelnemer aan Duurzaam Gastvrij is verplicht om aan alle vaste normen te voldoen. Daarnaast bepaalt de mate waarin aan optionele voorwaarden wordt voldaan of een organisatie de bronzen, zilveren of gouden gradatie mag voeren. Doel en streven voor Burgers’ Zoo is het behouden van het gouden certificaat. Naast het minimaal voldoen aan wetgeving willen wij steeds een stapje verder in het duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Hieronder een samenvatting van wat we allemaal gedaan hebben op het gebied van de twaalf verschillende elementen binnen Duurzaam Gastvrij:

 **Management**

Ons Green Team bestaat uit zeven medewerkers van verschillende afdelingen. Samen bedenken we initiatieven om steeds duurzamer te worden. Ook voldoen we aan de wetgeving en zijn we druk aan de slag met de EML: de Erkende Maatregelen Lijst om nog meer energie te gaan besparen.

 **Communicatie**

In persberichten, op de website, in posts op social media en in ons magazine voor abonnementhouders berichten we regelmatig over duurzaamheidsthema’s. Ook in onze eigen Zoo Connect App voor medewerkers rapporteren we maandelijks over ons energie- en waterverbruik en over besparingen op het gebied van verpakkingen.

** Maatschappelijke betrokkenheid**

In 2024 hebben we een begin gemaakt met een samenwerking met Presikhaaf University bij een educatief project voor kinderen uit een kansarmere Arnhemse wijk. Dit project wordt in het eerste kwartaal 2025 uitgevoerd. Daarnaast kun je bij ons ook regelmatig de Wensenambulance zien, en werken we samen met andere stichtingen. Ons grootste project is de bescherming van een groot natuurgebied in Belize van ruim 400 vierkante kilometer.

 **Water**

In 2024 is het weer gelukt om 6% drinkwater te besparen ten opzichte van 2023. In totaal gebruiken we inmiddels 85% minder drinkwater dan 10 jaar geleden. We doen dat door gebruik te maken van regenwater voor het spoelen van WC’s, het vullen van de pinguïn- en olifantenvijver en het besproeien van de Bush aangevuld met ongezuiverd bronwater.

**Reiniging**

Op de schoonmaakmiddelen die we gebruiken zitten milieukeurmerken. Het is gelukt om ook chloorvrije middelen te vinden voor het schoonmaken van de vaatwassers. Ook de zeep in dispensers bij de toiletten heeft een milieukenmerk.

** Afval**

We letten scherp op onnodige verpakkingen. Onze Horeca bespaarde in een jaar tijd daarmee al 3000 kg karton en 700 kg plastic. Het afgelopen jaar heeft een samenwerking met Peeze waarbij de koffiebonen in plaats van in dozen met zakken in herbruikbare emmers worden geleverd ook in 2024 tot een besparing geleid van meer dan 86 kg folie en 321 kilo karton.

****

 **Energie**

In 2024 hebben we 7% minder elektriciteit en 5 % minder gas gebruikt. Dat komt natuurlijk ook doordat we in 2024 het heel jaar van onze uitbreiding van de zonnepanelen hebben kunnen profiteren. Naast onze warmte-koudeopslag en warmtepompen zijn we steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden om energie te besparen en zelf groene energie op te wekken.

** Bouwen en groen**

Sinds 2004 hebben we een convenant met FSC Nederland en gebruiken we verantwoord hout. Bij elk gebouw dat we neerzetten kijken we hoe het gebouw zelfvoorzienend kan worden en of we iets kunnen hergebruiken: zo gaan we bij de verbouwing van het gebouw ‘Panter Plaza’ de houten buitenkant hergebruiken nadat deze is schoongemaakt.



 **Mobiliteit**

Op onze parkeerplaats bevinden zich 48 oplaadpunten voor elektrische auto’s. Ook hebben we nieuwe elektrische karren aangeschaft en e-bikes zodat onze TD-medewerkers zich elektrisch over het terrein kunnen verplaatsen. De trolleybus stopt al jaren vlak voor de ingang van Burgers’ Zoo daarmee is het gemakkelijk voor de bezoekers om met het OV te komen.

 **Eten & Drinken**

Bij het eten voor onze bezoekers en voor onze dieren letten we op duurzame opties zoals vegetarisch, ASC- of MSC-gevangen vis etc.

In 2024 hebben we de We Cup geïntroduceerd: een beker met statiegeld daarop. Ook letten we er goed op dat er zo min mogelijk mono-verpakkingen zijn dus bijvoorbeeld mayonaise en ketchup zitten in grotere voorraadpotten die de bezoeker zelf kan doseren.

  **Inkoop**

Bij het bestellen van souvenirs letten we op de duurzaamheid; zo is bijvoorbeeld de vulling van alle knuffels van gerecycled materiaal van PET-flessen. Daarnaast werken we in de Horeca samen met de leveranciers Hanos en Peeze om nog duurzamer te worden. Ook is de bestelling bij de Horeca gecentraliseerd waardoor er minder derving is doordat er niet meer dubbel besteld kan worden



 **Textiel**

Onze werkkleding is duurzaam geproduceerd en heeft verschillende milieukenmerken. Eenmaal afgedankt wordt het ingezameld en gerecycled. Een gedeelte van onze kleding is verwerkt tot bekleding van de stoelen van auto’s!

Dit is slechts een greep uit de initiatieven die we op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen in 2024 hebben uitgevoerd.

Wil je hier meer over weten? Laat het ons dan weten, we lichten alles met plezier verder toe! Neem dan contact op met Yvonne Langen, onze KAM coördinator.